

Утверждено
Приказом Председателя Правления
Новгородского фонда поддержки
малого предпринимательства
(микрокредитная компания)
Г.Ф. Степанова

№ 07/1 от «12» апреля 2022 года

**Положение
о Региональном центре координации поддержки экспортно-ориентированных
субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок создания и организации работы Регионального центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – ЦПЭ).

1.2. ЦПЭ является структурным подразделением Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания).

1.3. Целью деятельности ЦПЭ является стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородской области во внешнеэкономическую деятельность, оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородской области, содействие привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородской области на международные рынки.

1.4. ЦПЭ руководствуется в своей деятельности нормативными правовыми актами Российской Федерации и Новгородской области, инструктивными и методическими указаниями, приказами и поручениями исполнительного органа, Уставом Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), настоящим Положением, Порядком оказания услуг ЦПЭ, Перечнем услуг ЦПЭ.

1.5. Официальное наименование ЦПЭ – Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, сокращенное наименование – Новгородский центр поддержки экспорта.

2. Основные задачи ЦПЭ

- 2.1. ЦПЭ должен осуществлять деятельность, направленную на:
- а) увеличение объемов несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;
 - б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;
 - в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в экспортную деятельность;
 - г) увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортёров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;
 - д) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;
 - е) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

3. Функции ЦПЭ

3.1. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

3.2. ЦПЭ должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризацию экспортной деятельности среди субъектов МСП, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях, создание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов МСП по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в субъектах Российской Федерации для взаимодействия субъектов МСП, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

в) участие в мероприятиях по внедрению на территории субъекта Российской Федерации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящим Положением, а также услуг РЭЦ и его дочерних организаций в случае наличия соответствующей аккредитации, действующим экспортёрам и субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение ежегодного конкурса «Экспортёр года» в субъекте Российской Федерации;

ж) внесение информации о потенциальных иностранных покупателях из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, с которыми осуществлялось взаимодействие, в единую базу потенциальных иностранных покупателях из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, формируемую РЭЦ;

з) формирование, ведение и внесение информации о специализированных организациях и квалифицированных специалистах, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, которых ЦПЭ привлекают в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг в единую базу специализированных организаций и квалифицированных специалистов, которых ЦПЭ привлекают в целях предоставления субъектам МСП услуг, формируемую РЭЦ.

3.3. ЦПЭ обеспечивает формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а

также его ведение и актуализацию в информационной системе «Одно окно», созданной РЭЦ в сфере внешнеторговой деятельности (далее - ИС «Одно окно»), на постоянной основе.

До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» ЦПЭ обеспечивает ведение перечня услуг в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

3.4 ЦПЭ предоставляет следующие услуги субъектам МСП:

3.4.1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

3.4.1.1. Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.4.1.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

3.4.1.3. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте "в" пункта 3.4.1.1 настоящего Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.4.1.1 настоящего Положения.

3.4.1.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.4.1.1 настоящего Положения, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

3.4.1.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из средств соответствующего бюджета в размере, не превышающем 150 000 (сто пятьдесят тысяч)

рублей на один субъект МСП.

3.4.2. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

3.4.2.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 3.5.2 настоящего Положения;

б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

г) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты);

д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

е) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.

3.4.2.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

3.4.2.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуга, указанная в подпункте "г" пункта 3.4.2.1 настоящего Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.4.2.1 настоящего Положения.

3.4.2.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.4.2.1 настоящего Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "б" пункта 3.4.2.1 настоящего Положения, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "б" пункта 3.4.2.1 настоящего Положения, предоставляется субъектам МСП на частично платной основе на условиях, указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.4.2.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса, их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из средств соответствующего бюджета в размере, не превышающем 200 000 (двести тысяч) рублей на один субъект МСП.

3.4.3. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

3.4.3.1. Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в Новгородской области, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.4.2-3.4.7 настоящего Положения;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) формирование или актуализацию коммерческого предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 3.5.2 настоящего Положения;

е) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде;

ж) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

з) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

3.4.3.2. В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах подпунктах "е" и "ж" пункта 3.4.3.1 настоящего Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.4.3.3. Субъектам МСП комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из средств соответствующего бюджета в размере, не превышающем 200 000 (двести тысяч) рублей на один субъект МСП.

3.4.4. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

3.4.4.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров

(далее - международная бизнес-миссия).

3.4.4.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей в соответствии с пунктом 3.5.2 настоящего Положения;

б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 3.2.1 настоящего Положения;

в) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

з) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

3.4.4.3. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

3.4.4.4. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуга, указанная в подпункте "в" пункта 3.4.4.2 настоящего Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по организации международной бизнес-миссии должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.4.4.2 настоящего Положения.

3.4.4.5. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.4.4.2 настоящего Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "б" пункта 3.4.4.2 настоящего Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "б" пункта 3.4.4.2 настоящего

Положения, предоставляются субъектам МСП на условиях софинансирования, указанного в пункте 3.5.1 настоящего Положения в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.4.4.6. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты МСП - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.4.5. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.

3.4.5.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Новгородской области с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП Новгородской области и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

3.4.5.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.4.2 - 3.4.7 настоящего Положения;

б) предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Новгородской области;

г) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 3.5.2 настоящего Положения;

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Новгородской области;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

и) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

к) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переход автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

3.4.5.3. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии.

3.4.5.4. В рамках предоставления комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах "а" - "г" пункта 3.4.5.2 настоящего Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.4.5.5. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.4.6. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.

3.4.6.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

3.4.6.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам МСП информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 3.5.2 настоящего Положения;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП.

3.4.6.3. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии.

3.4.6.4. В рамках предоставления комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах "а" и "б" пункта 3.4.6.2 настоящего Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.4.6.5. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.4.6.6. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты МСП - участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.4.7. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

3.4.7.1. Участие субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

3.4.7.2. ЦПЭ проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и в случае необходимости проводит дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

3.4.7.3. Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 3.5.2 настоящего Положения;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 3.5.1 настоящего Положения;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырех) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стендов;

ж) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

з) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

и) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

- к) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;
- л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;
- м) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

3.4.7.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

3.4.7.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах "а", и "е" пункта 3.4.7.3 настоящего Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.4.7.6. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.4.7.3 настоящего Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте "г" пункта 3.4.7.3 настоящего Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте "г" пункта 3.4.7.3 настоящего Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования, указанных в пункте 3.5.1 настоящего Положения в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.4.7.7. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

3.4.8. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП по запросу.

3.4.8.1. Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;

б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

в) регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

г) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести)

месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.4.8.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

3.4.8.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках услуги, указанные в подпунктах "а" и "в" пункта 3.4.8.1 настоящего Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.4.8.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.4.8.1 настоящего Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельность ЦПЭ.

3.4.8.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из средств соответствующего бюджета в размере, не превышающем 1 000 000 (один миллион) рублей на 1 субъект МСП, включая не более 300 000 (триста тысяч) рублей на содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом.

3.4.8.6. При выявлении потребности субъектов МСП ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов МСП, зарегистрированных на территории Новгородской области.

3.4.8.7. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) субъекта МСП могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

3.4.9. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

3.4.9.1. Организация работы ЦПЭ по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия субъектов МСП в акселерационной программе "Экспортный форсаж", разработанной АНО ДПО "Школа экспорта Акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - Школа экспорта РЭЦ);

б) организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;

в) организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).

3.4.9.2. Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ "Экспортный форсаж" являются субъекты МСП, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение с ЦПЭ.

3.4.9.3. Участниками отраслевых или страновых акселерационных программ на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ являются субъекты МСП, заключившие соглашение с ЦПЭ.

3.4.9.4. Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются субъекты МСП, прошедшие отбор партнерской организации и заключившие соглашение с ЦПЭ.

3.4.9.5. Организация участия субъектов МСП в акселерационной программе "Экспортный форсаж" и в отраслевых или строительных акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ осуществляется на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.4.9.6. Организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей на один субъект МСП.

3.4.9.7. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программах партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 3.4.9.6 настоящего Положения, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

3.5. Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 3.4.1-3.4.9 настоящего Положения.

3.5.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.

Услуга предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей на один субъект МСП.

3.5.2. Содействие субъектам МСП в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

Услуга предоставляется субъектам МСП на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

3.6. В период оказания комплексных услуг, указанных в пунктах 3.4.1 – 3.4.8 настоящего Положения, ЦПЭ проводит консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

3.6.1. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

3.6.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем 20 000 рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.7. ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает на безвозмездной основе в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ участие субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности, в том числе

совместно со Школой экспорта РЭЦ.

3.8. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

3.8.1. ЦПЭ предоставляет самостоятельную услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), указанного в пункте 3.8 настоящего Положения.

3.8.2. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается субъекту МСП при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.8. настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.8.3. Услуга, предусмотренная пунктом 3.8. настоящего Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать 1 000 000 (один миллион) рублей на один субъект МСП.

3.9. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

3.9.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.6. настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.9.2. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 3.6. настоящего

Положения:

- расходы субъекта МСП на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ;
- расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования и составляют не более 70% на оказание данной услуги в пределах имеющихся у ЦПЭ финансовых ресурсов на обеспечение деятельности ЦПЭ.

В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 3.6. настоящего Положения, расходы ЦПЭ и не могут превышать 1 000 000 (один миллион) рублей на один субъект МСП.

3.10. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.10.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;
- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;
- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;
- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);
- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;
- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;
- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;
- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);
- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

3.10.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ

для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее - патентное исследование). По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

3.10.3. Услуга, предусмотренная пунктом 3.10. настоящего Положения, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

3.10.4. Услуга, предусмотренная пунктом 3.10. настоящего Положения, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынке исследуемого государства.

3.10.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 3.10. настоящего Положения, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

3.11. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенней для экспорта на внешние рынки.

3.11.1. Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенней для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.8. настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.11.2. Услуга, указанная в пункте 3.11. настоящего Положения, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки.

3.11.3. Услуга, предусмотренная пунктом 3.11 настоящего Положения, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

3.11.4. Услуга, предусмотренная пунктом 3.11 настоящего Положения, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у

него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта малого и среднего предпринимательства по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

3.11.5. Услуга, предусмотренная пунктом 3.11 настоящего Положения, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать 500 000 рублей для одного субъекта МСП.

3.11.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 3.11 настоящего Положения, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.

4. Полномочия ЦПЭ

В рамках своей деятельности ЦПЭ осуществляет следующие полномочия:

4.1. Взаимодействует с другими структурными подразделениями Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), а также предприятиями, учреждениями, организациями, федеральными исполнительными органами государственной власти, исполнительными органами государственной власти Новгородской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Новгородской области, должностными лицами и гражданами по вопросам, относящимся к сфере деятельности ЦПЭ.

4.2. Представляет интересы Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) во взаимоотношениях с предприятиями, учреждениями, организациями, федеральными исполнительными органами государственной власти, исполнительными органами государственной власти Новгородской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Новгородской области, должностными лицами и гражданами по вопросам, относящимся к сфере деятельности ЦПЭ.

4.3. Запрашивает и получает в установленном законодательством порядке необходимые материалы и данные от предприятий, учреждений, организаций, исполнительных органов государственной власти Новгородской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Новгородской области, должностных лиц и граждан по вопросам, относящимся к сфере деятельности ЦПЭ.

4.4. Разрабатывает методические материалы и рекомендации по вопросам деятельности, входящим в компетенцию ЦПЭ.

4.5. Выступает с предложениями структурным подразделениям Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) и отдельным специалистам, дает консультации по вопросам, входящим в компетенцию ЦПЭ.

4.6. Запрашивает и получает от других структурных подразделений Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) необходимые документы и материалы (информацию) по вопросам, входящим в компетенцию Центра.

4.7. Привлекает к совместной работе, по согласованию с руководством Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), сотрудников других подразделений Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) в сфере деятельности ЦПЭ.

4.8. Знакомится с проектами решений руководства Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), касающимися

деятельности ЦПЭ.

4.9. Вносит на рассмотрение руководства Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) предложения по совершенствованию работы ЦПЭ, по улучшению деятельности Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) и совершенствованию методов работы коллектива, замечания по деятельности других структурных подразделений.

4.10. Осуществляет весь необходимый комплекс мероприятий по защите информации, имеющей конфиденциальный характер, и обеспечению сохранности сведений, составляющих коммерческую тайну как Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), так и контрагентов Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания).

5. Организация работы Центра

5.1. ЦПЭ создается и ликвидируется соответствующими приказами Председателя Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), издаваемыми на основании решения Совета Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания).

5.2. Руководство деятельностью ЦПЭ осуществляет Председатель Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) и Первый заместитель Председателя Правления. Непосредственное обеспечение и организацию работы ЦПЭ осуществляет Директор ЦПЭ, который назначается на должность и освобождаются от должности приказом Председателя Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания). Директор ЦПЭ подчиняется Председателю Правления, Первому заместителю Председателя Правления, начальнику отдела консалтинга.

5.3. Структура и штатная численность ЦПЭ определяются Председателем Правления на основании решения Совета Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания).

5.4. Директор ЦПЭ несет ответственность за своевременное и качественное выполнение возложенных на ЦПЭ задач и функций, состояние трудовой и производственной дисциплины в ЦПЭ.

5.5. Все сотрудники ЦПЭ назначаются на должность и освобождаются от должности приказом Председателя Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания).

6. Взаимодействие ЦПЭ с иными структурными подразделениями Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания)

6.1. ЦПЭ, являясь структурным подразделением Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания), осуществляет взаимодействие с иными структурными подразделениями в части:

- коллегиальной разработки проектов документов, проведения научно-исследовательских работ;
- участия в согласовании разработанных иными структурными подразделениями документов;
- участия в совершении встречных действий с иными структурными подразделениями;
- в совершении действий, обусловленных функциональными особенностями структурных подразделений.

7. Иные положения

7.1. Настоящее Положение вступает с силу с момента его утверждения Председателем Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания).

7.2. Изменения и дополнения в настоящее Положения вносятся путем утверждения Председателем Правления Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) Положения в новой редакции.